

Разъяснения
конкурсной документации

Предмет запроса

1. В п.16 извещения указано: Оценка и сопоставление заявок на участие в конкурсе осуществляется комиссией исходя из критериев и предельного значения баллов по критериям: Предложение по цене договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции — 50 баллов. Предложение Претендента не может быть ниже начальной (минимальной) цены договора. За каждые 20 000 рублей, превышающих начальную цену предмета конкурса 5 баллов. Просим пояснить, что означает начальная позиция 50 баллов, поскольку в следующем критерии «социальная реклама» такого начального показателя нет.

2. В п. 3.11.4 конкурсных условий, указано: «Установка рекламной конструкции по адресу: г.Владимир, Судогодское шоссе, напротив дома 15, (место № 10 в Схеме размещения рекламных конструкций) в течение 6 (шести) месяцев с даты подписания итогового протокола». Просьба разъяснить:

- с чем связан, безусловно ограничительный срок 6 месяцев для установи основного объекта конкурса по продаже права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции?

- согласно нашим данным, на месте №10 в Схеме размещения рекламных конструкций на момент публикации информационного сообщения о проведении конкурса установлена и эксплуатируется рекламная конструкция, имеющая владельца. В условиях конкурса не предусмотрен механизм освобождения данного места, в случае если победителем торгов будет являться не владелец рекламной конструкции. Каким образом в данном случае будет предоставлена данная возможность установки рекламной конструкции победителем?

- с чем связано безусловное требование установить на данное место конструкцию исключительно с цифровым изображением, без альтернативы выбора статика/призма/скроллер?

3.В п.3.6. конкурсной документации не указана возможность присутствия на вскрытии конвертов потенциальных участников. Просьба разъяснить, каким образом будет проводиться вскрытие, и возможно ли присутствие участников при данной процедуре?

4.В приложении 2 к конкурсной документации приложены технические характеристики информационной конструкции с цифровой поверхностью, прилагаются в виде скрина:

1.Требования к цифровой поверхности:	1.1. Все устанавливаемое оборудование должно быть новым, то есть не бывшим в эксплуатации, не восстановленным и не собранным из восстановленных компонентов, быть изготовленным не ранее 2025 года. 1.2. Минимальные технические характеристики: 1.3. Тип обслуживания цифровой поверхности – тыловой; 1.4. Размер цифровой поверхности 5760x2880 мм без облицовки панели; 1.5. Размер корпуса кабинета 960x960 мм; 1.6. Количество корпусов цифровой поверхности 18 шт.; 1.7. Площадь изображения цифровой поверхности 16,58кв.м; 1.8. Шаг пикселя модуля 8мм; 1.9. Конфигурация модуля 1R1G1B; 1.10. Вес оборудования в сборе 630 кг; 1.11. Разрешение цифровой поверхности 720x360px; 1.12. Яркость цифровой поверхности ≥ 5500 кд/м ² ; 1.13. Угол обзора модуля вертикаль\горизонталь 140°\160°; 1.14. Частота обновления цифровой поверхности 1920Гц; 1.15. Рабочая температура модуля -40 +60; 1.16. Потребляемая мощность цифровой поверхности 10кВт; 1.18. Гарантия на цифровую поверхность от 2 лет; 1.19. Напряжение модуля 5V; 1.20. Степень защиты модуля IP65; 1.21. ЗИП комплект 5 модулей, 3 карты, 5 блоков питания.
--------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Просим разъяснить:

- в случае, если будет предоставлена техническая документация с характеристиками лучше указанных, будет ли это считаться нарушением конкурсных условий? Например: шаг пикселя 6мм, яркость цифровой поверхности от 6500 кд/м², максимальная мощность цифровой поверхности 13.5 кВт, средняя потребляемая 4,3 кВт; указанные требования к цифровой поверхности не указаны как начальные или номинальные;

- будет ли учтен факт установки экрана наиболее качественного, с лучшими характеристиками, чем указаны в данных характеристиках при подведении итогов конкурса и определения победителя данного конкурса?

- в п.1.1. указано, что все устанавливаемое оборудование должно быть изготовленным не ранее 2025 года. Просьба разъяснить, каким образом победитель торгов должен подтвердить срок изготовления ВСЕХ закупаемых комплектующих в 2025 году? Цифровая поверхность состоит из корпусов (кабинетов), которые имеют наполнение в виде блоков питания, приемных карт, модулей, кулеров, соединительных кабелей и иных составляющих. С учетом сроков проведения конкурса, подведения итогов и сроков реализации итогов, часть компонентов не может быть изготовлена в 2025 году по причине физической временной невозможности, что соответственно делает невозможным выполнение данного условия;

5. В п.8.8. Конкурсной документации указано: «Выполнить строительно-монтажные и электротехнические работы по подключению цифровой поверхности к электрическим сетям и сетям связи. Выполнить устройство траншеи, укладку 3 (трех) кабель-каналов из труб ПНД диаметром не менее 110, протяжку электрического кабеля в ПНД трубе, протяжку оптико-волоконного кабеля в ПНД трубе». Просим разъяснить:

- марка и сечение электрического кабеля не указано, что делает невозможным расчет инвестиционной привлекательности участия в данном конкурсе потенциальных заявителей, каким образом участнику определить данный критерий?

- протяжка оптико-волоконного кабеля - марка кабеля также не указана, что делает невозможным расчет инвестиционной привлекательности участия в данном конкурсе потенциальных заявителей, каким образом участнику определить данный критерий? Также, данная процедура предполагает установку оборудования для проводного интернет — канала. Будет ли являться нарушением конкурсных условий установка альтернативного решения в виде роутера и модема 4G с беспроводным интернет — каналом?

- исходя из крайне сжатых сроков выполнения условия по установке информационной конструкции с цифровой поверхностью и ее запуска, просьба пояснить, будет ли в указанные сроки обеспечено наличие точки подключения с подачей на нее электропитания? Каким образом будет осуществляться фактическое технологическое присоединение энергопринимающего устройства в виде информационной конструкции с цифровой поверхностью, с точки зрения взаимодействия организатора конкурса, победителя конкурса, энергоснабжающих организаций? Каким образом организатор торгов гарантирует обеспечение необходимой мощности на точке подключения, согласно технических характеристик необходимых для запуска цифровой поверхности?

- каким образом будет осуществляться присоединение оптико-волоконного кабеля к сетям связи информационной конструкции с цифровой поверхностью, с точки зрения взаимодействия организатора конкурса, победителя конкурса, организаций — провайдеров, обеспечивающих канал связи?

4. Просьба разъяснить согласно п.8.3-8.8., кто из сторон обеспечивает согласование проведения земляных работ, присутствие представителей инженерных служб, согласование, данных работ со службами подземных коммуникаций?

5. Просьба разъяснить, после передачи информационной конструкции с цифровой поверхностью в муниципальную собственность, согласно конкурсным условиям поставки, победитель конкурса не выполняет функции по ее дальнейшему обслуживанию? Каким образом в таком случае, победителем торгов выполняются гарантийные условия «срок службы от 2-х лет»?

6. Каким образом будет осуществляться передача информационной конструкции с цифровой

поверхностью в муниципальную собственность? Проверка выполненных условий, трансляция и запуск контента, работоспособность цифровой поверхности, камеры и т.п.?

7.В конкурсной документации в описании информационной конструкции с цифровой поверхностью, ничего не указано про внешний вид и технические характеристики обратной поверхности. Просьба пояснить, каким образом она должна быть выполнена?

1.Предложению по минимальной цене предмета конкурса 200 673 (двести тысяч шестьсот семьдесят три) рубля 00 копеек, в том числе НДС, принимается за 50 баллов.

Предложение Претендента не может быть ниже начальной (минимальной) цены договора.

За каждые 20 000 рублей, превышающих начальную цену предмета конкурса 5 баллов;

Предложение по объему демонстрации социальной рекламы и иной некоммерческой информации – 5 баллов за каждый процент свыше 5 % от годового объема распространяемой рекламы.

Для расчета конкурсных баллов по критерию «Предложение по объему демонстрации социальной рекламы претендент может представить в конкурсном предложении предлагаемый им объем социальной рекламы (в %), который он готов распространять безвозмездно в течение года, дополнительно к обязательному объему, установленному ст. 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Начальное значение критерия «Предложение по объему демонстрации социальной рекламы и иной некоммерческой информации, 5 % от годового объема распространяемой рекламы — 0 баллов.

Условиями конкурса предусматривается увеличение начального значения критерия по объему демонстрации социальной рекламы и иной некоммерческой информации – 5 баллов за каждый процент свыше 5 % от годового объема распространяемой рекламы.

Оценка и сопоставление заявок на участие в конкурсе осуществляются Комиссией в целях выявления лучших условий исполнения договора в соответствии с критериями и в порядке, установленными Документацией о конкурсе.

Оценка заявок осуществляется в следующем порядке:

Оценка конкурсных предложений производится отдельно по каждому критерию членами комиссии.

Общее количество баллов рассчитывается путем сложения присвоенных баллов по каждому критерию. Все критерии имеют равную силу.

Победителем конкурса признается участник, который предложил лучшие условия исполнения договора с заявкой на участие в конкурсе и набрал большее количество баллов и заявке которого присвоен первый номер.

В случае равенства баллов победителем конкурса признается Участник, подавший заявку на участие в конкурсе раньше.

2.Установка рекламной конструкции по адресу: г.Владимир, Судогодское шоссе, напротив дома 15, (место № 10 в Схеме размещения рекламных конструкций) в течение 6 (шести) месяцев с даты подписания итогового протокола. Вызвана сезонностью работ по установке конструкции и благоустройству территории места установки конструкции.

На месте № 10 в Схеме размещения рекламных конструкций на момент публикации извещения о проведении конкурса находится рекламная конструкция у которой на момент публикации извещения окончен срок действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, а также закончился срок действия договора на установку рекламной конструкции, в случае не исполнения владельцем рекламной конструкции обязанности по демонтажу, демонтаж будет произведен силами Организатора конкурса, Организатор конкурса гарантирует, что на дату проведения конкурса (вскрытие конвертов), место для размещения рекламной конструкции будет свободно от третьих лиц.

Установка рекламной конструкции с цифровым изображением обусловлена решением Организатора конкурса.

3. Конкурс проводится в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», постановлением администрации города Владимира от 27.04.2024 № 949 «Об утверждении положения о порядке проведения торгов в электронной форме по продаже прав на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и признании утратившими силу некоторых муниципальных правовых актов».

Конкурс является открытым по составу участников (Претендентов) и закрытым по форме подачи предложения, на вскрытии конвертов могут присутствовать Претенденты, либо их представители по доверенности.

Дополнительно сообщаем, что на территории Организатора конкурса присутствует пропускной режим, в связи чем необходимо иметь при себе документы для удостоверения личности.

В соответствии с конкурсной документацией вскрытие поступивших конвертов с заявками на участие в конкурсе осуществляется в присутствии не менее 50% членов Конкурсной комиссии в день, время и месте, указанные в извещении о проведении конкурса и конкурсной документации.

Сведения о каждом Претенденте конкурса заносятся в протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе.

Протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе ведется секретарем комиссии и подписывается всеми присутствующими членами комиссии непосредственно после вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе. Указанный протокол публикуется Организатором конкурса в течение дня следующего за днем его подписания на официальных сайтах.

Конверты с заявками, полученные после окончания срока подачи заявок на участие, вскрываются в случае невозможности идентифицировать претендента.

4. Начальные конкурсные условия состоят из минимального объема денежных средств и минимального объема обязательств, при условии выполнения которых Организатор конкурса готов продать рекламное место. Приложение № 2 к конкурсной документации содержит минимальные технические характеристики информационной конструкции с цифровой поверхностью формата 3.0мх6.0м, предоставление технической документации с характеристиками ниже минимальных расцениваются, как не исполнение условий конкурса.

Участник конкурса может предоставить техническую документацию с характеристиками лучше указанных в конкурсной документации, нарушением конкурсных условий это не будет.

Факт установки экрана наиболее качественного, с лучшими характеристиками, чем указанные в условиях конкурса при подведении итогов конкурса и определения победителя конкурса, является инициативой участника конкурса.

Все устанавливаемое оборудование должно быть новым, то есть не бывшим в эксплуатации, не восстановленным и не собранным из восстановленных компонентов, быть изготовленным не ранее 2025 года.

5. Подключение информационной конструкции к электрическим сетям и сетям связи осуществляет Победитель конкурса.

Марка и сечение электрического кабеля определяется Победителем конкурса в соответствии с технической документации предоставленной Организатору конкурса.

Протяжка оптово-волоконной линии, точка подключения, технологическое присоединение, гарантированная мощность, присоединение оптово-волоконной линии к сетям связи осуществляется в соответствии с условиями энергоснабжающей организации и организации предоставляющей услуги связи.

Организатор конкурса предоставляет Победителю конкурса возможность обслуживания конструкции в течение всего гарантийного срока.

Передача информационной конструкции в муниципальную собственность будет осуществляться в соответствии с утвержденной процедурой муниципального образования город Владимир.

Проверка выполненных условий, трансляция и запуск контента, работоспособность цифровой поверхности будет осуществляться Организатором конкурса совместно с Победителем конкурса с привлечением соответствующих специалистов.

Внешний вид и технические характеристики задней поверхности должны быть оформлены в соответствии с технической документацией (рабочий проект).